

Mediainformation 2019

Tekstside-, leverandør- og bannerannoncer



FOODSERVICE
SPECIALFØDEVAREHANDEL
DETAIL
PRODUCENTER
LEVERANDØRER



Udgiver

Grafisk Produktion Odense
Peder Skrams Vej 4
5220 Odense SØ
Telefon: 66 14 08 52
www.foedevaremagasinet.dk
post@foedevaremagasinet.dk



Tekstsiderannoncer

Formater og priser (incl. 4 farve) excl. moms

Betingelser

Reklamationer, rettelser og standsninger skal ske skriftligt. Reklamationsretten bortfalder, hvis materialefristen overskrides. Fødevaremagasinet har ret til at afvise annoncer, der strider imod bladets interesser.

Deadline

Annoncer skal være redaktionen i hænde senest den første hverdag i måneden, som annoncen ønskes bragt. I øvrigt henvises til udgivelsesplanen.

Tekniske informationer

Alle annoncer skal leveres elektronisk. Øvrige informationer vedr. kravspecifikationer for elektronisk materiale henvises til hjemmesiden: www.foedevaremagasinet.dk.

For materiale, der ikke overholder kravspecifikationerne vil efterbehandling blive faktureret særskilt efter gældende timesats.

Ønskes hjælp til opsætning af annonce tilbyder vi dette efter nærmere aftale.

Priser

Alle priser er angivet i d.kr. inkl. 4 farver og ekskl. moms. Vi forbeholder os ret til at ændre priserne uden varsel, som følge af afgiftsændringer, råvarefor dyrrelser o.l.

Indstik: Forespørg på tilbud.

Profil annoncering

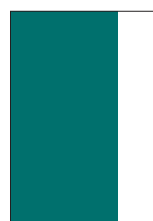
Få præsenteret din virksomhed og/eller produkt med en ny og spændende indgangsvinkel.

Bagside + tilhørende 2 profilsider kr. 19.800,-
 Profilsiderne vil blive udarbejdet i samarbejde med en af vore journalister.

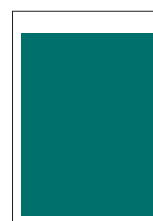
Gentagelsesrabat

5 indrykninger 5%
 10 indrykninger 10%

Gentagelsesrabatter opnås ved bestilling i fast ordre inden for en periode på 12 måneder. Ovenstående priser er gældende for bestilling af annoncer til indrykning fra 1. januar 2019.



Bagside
 (150 x 297 mm)
 Pris kr. 12.500,-



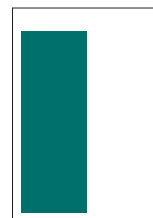
1/1 side
 (190 x 260 mm)
 Pris kr. 9.800,-



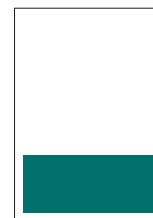
1/1 side til kant
 (210 x 297 mm)
 +3 mm til beskæring



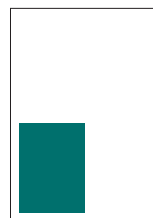
1/2 side i tværfomat
 (190 x 127,5 mm)
 Pris kr. 7.800,-



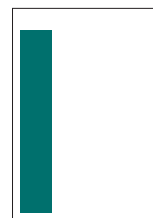
1/2 side i højformat
 (92,5 x 260 mm)
 Pris kr. 7.800,-



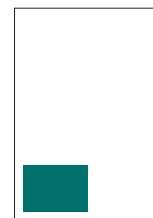
1/3 side i tværfomat
 (190 x 83 mm)
 Pris kr. 5.800,-



1/4 side
 (92,5 x 127,5 mm)
 Pris kr. 4.800,-



1/4 side
 (43,75 x 260 mm)
 Pris kr. 4.800,-



1/8 side
 (92,5 x 61 mm)
 Pris kr. 3.200,-

Leverandørlisten

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

(43,5 x 61,5 mm)
 Pris (farve) kr. 625,-
 Pris (s/h) kr. 440,-

(43,5 x 128 mm)
 Pris (farve) kr. 1.250,-
 Pris (s/h) kr. 880,-

Annoncer

Birthe Lyngsø
 Tlf. 5150 6717
bi-press@mail.dk



Banner annoncering på foedevaremagasinet.dk

Fuld bredde (930 x 100 px)

Pris pr. md.

kr. 4.800,-

Spot annonce 1 (610 x 175 px)

Pris pr. md.

kr. 3.500,-

Spot annonce 2 (290 x 290 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Spot annonce 3 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 210 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Spot annonce 4 - Sidebar (højre og venstre) (150 x 430 px)

Pris pr. md.

kr. 2.800,-

Få et godt tilbud...

... på en annonce i leverandørlisten sammen med en bannerannonce på foedevaremagasinet.dk. Kontakt Birthe for et tilbud på tlf. +45 51 50 67 17 eller mail bi-press@mail.dk

Mere end
45.000 besøgende
om året

Temaerne for 2019

Januar

Foodservice, catering, mad ud af huset. Indretning og udstyr til det professionelle køkken.

Februar

Uddannelse, hygiejne og opkvalificering. Krydderier, tilbehør og anden inspiration til køkken og kantine. Madværkstedet (26.-27. marts) 2019.

Marts

Krydderier, tilbehør og marinader. Bæredygtige processer i fødevarerfremstilling. Frugt, grønt og brød. Inventar, køling, maskiner og vægtsystemer. Fokus på fødevareruddannelser. DM i Skills (4. - 6. april) 2019.

April

"Fine food" og tilbehør til sommerens menuer. Fødevarerproduktion og distribution. Maskiner, inventar og emballage. IFFA messe (5. - 9. maj) 2019.

Maj

Inventar og udstyr til køkken og kantinedrift. Køling, sikkerhed og hygiejne - kurser og uddannelse. "Street food", grill og tilbehør.

Juni

Distribution, emballage, vægte, udstyr og maskiner. Produktsikkerhed og køleløsninger. Mad og drikke til sommerens menuer.

August

Onlinesalg og distribution af fødevarer. Det professionelle køkken - maskiner, udstyr og indretning i detailhandel, kantine og restaurant.

September

Foodservice, catering, mad ud af huset, convenience og julesalg. Udstyr og processer i bæredygtig produktion. Hygiejne og sikker håndtering af fødevarer. Emballage - varettransport. Optakt til Anuga 2019.

Oktober

Gourmetfood, delikatesser og økologi. Vægte, køkkenudstyr og maskiner til fødevarerfremstilling. International Food Contest 2019. Nordic Organic Food Fair 2019.

November

Maskiner, udstyr, køling og fødevarerdistribution. Inspiration til sunde vintermenuer. Automatiserede processer i fødevarerproduktionen.

December

Inventar, udstyr og maskiner. Emballage og sikker distribution af fødevarer. Pejlemærker for forbrugeradfærd og indkøbsmønstre i 2020. Optakt til Foodexpo (22. - 24. marts 2020).



Udgivelsesplan

| NR. | UDGIVELSESDATO | DEADLINE FOR MATERIALE |
|-----|----------------|------------------------|
| 1. | 21. januar | 2. januar |
| 2. | 20. februar | 1. februar |
| 3. | 20. marts | 1. marts |
| 4. | 17. april | 1. april |
| 5. | 20. maj | 1. maj |
| 6. | 20. juni | 3. juni |
| 7. | 20. august | 1. august |
| 8. | 20. september | 2. september |
| 9. | 21. oktober | 1. oktober |
| 10. | 20. november | 1. november |
| 11. | 13. december | 29. november |

Redaktion

Per Aaskov Karlsen
Telefon +45 6614 0852
post@foedevaremagasinet.dk

Abonnement

Indland kr. 775,- pr. år excl. moms
Udland kr. 1050,- pr. år excl. moms

Aktuelt, nyheder, portrætter og trends

Fødevaremagasinet indeholder aktuelle nyheder, portrætter af virksomheder i branchen, trends, fødevarepolitiske emner, korte historier og meget mere. Fødevaremagasinet har ifølge egne undersøgelser ca. 10.000 læsere pr. udgave. I tillæg hertil har online udgaven på www.foedevaremagasinet.dk et tilsvarende antal læsere. Antallet af besøgende på hjemmesiden er hastigt opadgående. Online udgaven deles flittigt på sociale medier og diverse hjemmesider.



Masser af gode grunde til at annoncere i Fødevaremagasinet

Fødevaremagasinet - målgruppe og læserprofil

Fødevaremagasinet er det førende magasin for specialfødevarehandelen i Danmark. Magasinet udgives 11 gange om året og henvender sig til beslutningstagere, selvstændige forretningsdrivende samt disponenter ansat i fødevarehandelen. Stof med tilknytning til fagene slagter, bager, fisk, ost, grønt og vin m.m. bliver behandlet, og der holdes øje med den udvikling i økologi og brancheglidning, der finder sted i dagens Danmark. Læsergrupper er politiske organer, større fødevarevirksomheder, organisationer, selvstændige slagtere, ostehandlere, fiskehandlere, bagere, delikatessebutikker, online butikker, supermarkeder, brugsforeninger, købmænd, kantiner, restauranter, cateringvirksomheder, slagtehus, slagterier, pølsefabrikker, forædlingsvirksomheder, kød en gros og fødevarevirksomheder generelt.

The Danish food magazine “Fødevaremagasinet”

“Fødevaremagasinet” is published 11 times a year. As the leading magazine for the trade of fine food in Denmark, we are targeting decision-makers and independent traders in the entire food industry. Meat, butchers, bakers, fish, cheese, vegetables, beverage and organic food are subject to journalistic covering. Likewise, we are striving to reflect relevant market topics such as the gradual transition between sectors of the trade.

Reader groups are political organizations, major food companies, independent butchers, cheese shops, fish shops, bakers, delicatessens, online shops, supermarkets, consumer cooperatives, restaurants, catering companies, slaughterhouses, sausage factories, food processors and wholesaler of meat.